



Communiqué de presse

Le compte à rebours pour la finale du Webdesign International Festival 2008 est lancé

Après de longues heures de délibération, le jury a finalement choisi les 40 meilleures équipes qui seront invitées à Limoges pour la finale du wif 2008

Limoges le 30 janvier 2008 - Le Jury vient de rendre sa décision, 14 pays et 144 webdesigners internationaux seront invités à la finale mondiale du wif à Limoges les 17, 18 et 19 avril 2008. 14 pays seront représentés parmi les 40 équipes, soit 144 compétiteurs au total. La France est le pays le mieux représenté avec 11 équipes, viennent ensuite la Belgique et le Brésil avec 6 équipes chacun. Pour consulter la liste complète des 40 équipes qualifiées :

<http://www.webdesign-festival.com/2008/blog/blog/2008/01/30/les-finalistes/>

Le 18 janvier à 14h00 et pendant 24h, les 837 webdesigners internationaux inscrits aux présélections commençaient tous en même temps la compétition pour créer un site web sur le thème « L'Eau c'est la vie ». 24 heures plus tard, les créations étaient transmises par ftp sur le site du WIF, elles sont visibles ici : http://extranet.webdesign-festival.com/index.php/equipe_consultation

Le jury des présélections était composé de 8 personnalités :

- **Igor Nimyłowycz** : Directeur du wif
- **Pascal Samama** : Rédacteur en Chef Adjoint du magazine SVM Mac
- **Lâm Hua** : pigiste pour plusieurs publications, dont Technikart, GQ, Cosmopolitan
- **Jérôme de Vries** : fondateur des Anges Urbains, un studio de « design management »
- **Nicole Pignier** : Maître de conférences et chercheur au Centre de Recherches Sémiotiques de l'Université de Limoges
- **Claire Corbel** : Responsable du Pole Excellence e-Design de Limousin Expansion
- **Mathieu Brogniard** : Directeur de Granilink, société de conseil et ingénierie Internet
- **Kevin Gallot** : Webmaster et responsable marketing online du wif

Lors des présélections, victime de son succès et malgré une bande passante suffisante pour deux fois la totalité des communications téléphoniques du Limousin, un des serveurs du WIF n'a pas supporté la charge et s'est interrompu pendant 15 minutes lors du lancement de la compétition. Tous les compétiteurs ont tout de même reçu en temps et en heure le sujet par mail, mais 35 000 accès simultanés pour connaître le sujet à l'heure H, c'était du jamais vu !

Depuis le lancement de la compétition 146 pays sur 192 sont venus visiter le site officiel www.webdesign-festival.com

Les nouvelles tendances du Webdesign se dessinent pendant le wif 2008 et lors des conférences qui seront organisées en avril, dont voici les thèmes :

■ **Les mobilités à l'heure du 2.0**

Le terme 2.0 est synonyme d'un nouvel état d'esprit mettant en scène les échanges entre les utilisateurs. Aujourd'hui, les interfaces 2.0 ne se limitent plus seulement au cadre de sites internet consultables depuis un ordinateur personnel ; les téléphones portables, les systèmes GPS embarqués ou encore les baladeurs MP3 se dotent d'interfaces prenant en compte les nouveaux usages à l'heure de la mobilité.

Cette conférence propose un tour d'horizon des professionnels en charge de concevoir ces nouvelles interfaces mobiles à l'heure où rester connecté dans tous ses déplacements devient un enjeu capital.

■ **Le design au service des sens**

Stimuler les cinq sens a toujours été le rêve des designers. Proposer aux utilisateurs une expérience mémorable à travers une interface ou encore un site internet est le défi à relever par les designers d'aujourd'hui.

Cette conférence propose différents témoignages de designers rendant compte de pratiques où le son, la vidéo, le toucher, l'odorat et la vue sont au service de nouvelles expériences utilisateurs.

■ **Les nouveaux usages : les interfaces riches et la réalité augmentée**

Les nouvelles interfaces visent aujourd'hui à compléter notre perception du monde réel. L'immersion dans des univers comme Second Life ou encore Google Earth sont parmi des exemples significatifs d'interfaces qui enrichissent notre perception de la réalité.

Cette conférence propose d'explorer à travers différents témoignages les nouveaux usages des objets virtuels qui nous entourent.

■ **Les nouvelles pratiques professionnelles du design : communautés professionnelles et outils méthodologiques**

L'évolution des nouvelles technologies induit de plus en plus de besoin en compétences très spécifiques et un métissage des pratiques du design mélangeant des expertises aussi diverses que la typographie, la vidéo, ou le design d'interfaces. Face à ce nouveau paysage professionnel, les acteurs du secteur se réorganisent pour inventer de nouveaux modèles de fonctionnement et des méthodologies de travail innovantes.

A propos du wif

Le Webdesign International Festival réunit pendant trois jours les webdesigners du monde entier et les acteurs du marché du webdesign. Organisé par Limousin Expansion, l'agence de développement régional du Limousin, le wif se déroule à Limoges sur le site de la technopole ESTER (Espace technique et Scientifique d'Echange et de Recherche). Il est composé d'une compétition appelée la Webjam et de différentes animations, conférences et rencontres de spécialistes du monde du webdesign. Le wif a comme objectif de promouvoir le Pôle d'Excellence e-Design de Limoges et le territoire du Limousin. Il est financé par des fonds du Conseil Régional du Limousin, de la Commission Européenne (FEDER), de l'agglomération Limoges Métropole et par les participations d'entreprises nationales et internationales.

Pour plus d'informations sur le **wif 2008** : www.webdesign-festival.com

Contacts presse RUMEUR PUBLIQUE

Marilyn Florent – Anaïs Maréchal - Lamia Alonso

01 55 74 52 26 / 52 12/ 52 11

wif@rumeurpublique.fr